

Andreas von Oertzen

Managementberater, Business-Coach, Dipl.-Ing. (Univ.), Industriekfm. (Siemens AG)

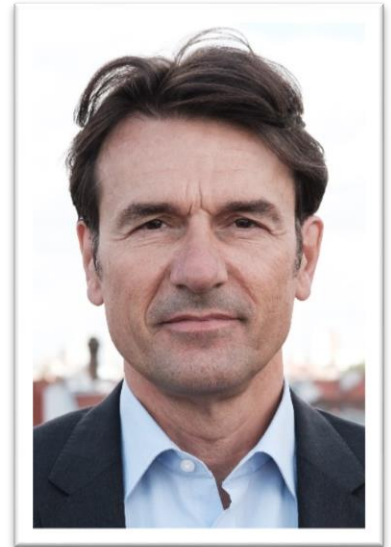
Wesentliches im Überblick

Zur Person

Andreas von Oertzen
Jahrgang 1964
Verheiratet, zwei Kinder

Kontakt

von Oertzen Managementberatung GmbH
Paul-Lincke-Ufer 25a
10999 Berlin
Tel: +49-(0)30-61 62 49 11
Fax: +49-(0)30-61 62 49 12
Mobil: +49-(0)176-84 71 62 78
Email: avo@vonoertzen.com
Web: www.vonoertzen.com



Leistungsangebot

Managementberatung und Business Coaching für Geschäftsführer, Unternehmer sowie Manager in Führungsverantwortung. Die Beratung integriert prozessorientiert die betriebswirtschaftliche, organisationale und persönliche Ebene der Unternehmensführung.



Schwerpunkte

- Leadership / Mitarbeiterführung / Laterale Führung
- Strategie-Entwicklung, Strategie-Prozesse
- Change Management / Veränderungsprozesse
- Lernende Organisation, Digitalisierung
- Krisenprävention und Resilienz
- Familienunternehmen und Nachfolgeprozesse

- Qualifikationen**
- Sechs Jahre Tätigkeit als Managementberater und Business Coach
 - 20 Jahre Tätigkeit als Geschäftsführer, Vertriebsleiter, Produktionsleiter sowie in anderen Stabs- und Führungspositionen
 - Tiefe praktische Einsichten als Manager und Strategie in zahlreichen Unternehmen und Organisationen
 - Fundierte Ausbildungen in Systemischer Organisationsberatung, Coaching, Mediation, Persönlichkeitsentwicklung, Gruppendynamischen Prozessen
 - Studium zum Diplomingenieur Elektrotechnik, Technische Universität München
 - Stammhauslehre zum Industriekaufmann, Siemens AG

Im Einzelnen

- Motivation**
- Meine Expertise speist sich aus jahrzehntelanger praktischer Management-Erfahrung, systemischem Denken und wirksamen prozessorientierten und strategischen Beratungsmethoden.
- Spannende Pionieraufgaben, intensive Ausbildungen und vielfältige Führungsherausforderungen prägen meinen Lebenslauf. Nach fast 20 Jahren passionierter Tätigkeit als Manager begleite ich seit 2010 Unternehmer und Führungskräfte in Veränderungsprozessen.

Berufserfahrung

- | | |
|-------------|---|
| seit 2010 | Geschäftsführer, Senior Berater
von Oertzen Managementberatung GmbH, Berlin |
| 2006-2009 | Geschäftsführer
digital spirit GmbH, Infinitas Learning Group, Berlin
Marktführendes eLearning-Unternehmen |
| 2005 - 2006 | Stv. Geschäftsführer, Bereichsleiter Produktion & IT
digital spirit GmbH, Wolters Kluwer n.v., Berlin
Marktführendes eLearning-Unternehmen |
| 2002 - 2005 | Geschäftsführer
Multimedia Hochschulservice GmbH, Berlin
Gemeinsames Unternehmen der acht größten Berliner
Hochschulen zur Herstellung und Verbreitung von
eLearning-Medien und -Systemen |
| 2000 - 2002 | Gründer, Geschäftsführer
Online Services, München/Berlin
Bundesweites Netzwerk von Weiterbildungs-Experten |

- 1996 - 1999 Bereichsleiter A&R, Marketingdirektor International Bertelsmann Music Group, München
- 1994 - 1996 Direktor Strategische Planung Bertelsmann Music Group, München
- 1991 - 1993 Teamleiter Konzernrevision VARTA Batterie AG, Hannover
- 1987 - 1990 Trainee Siemens AG Frankfurt a.M./München/Johannesburg

Ausbildung

- 2010 - 2011 Systemische Organisationsberatung Prof. Fritz B. Simon, Berlin
- 2003-heute
- Gruppendynamische Prozesse Prof. Fritz B. Simon / Prof. Rudolf Wimmer
 - Coaching (Univ.) Institut für mediative Kommunikation und Diversity-Kompetenz, Europäischer Hochschulverbund
 - Mediation (Univ.) Institut für mediative Kommunikation und Diversity-Kompetenz, Europäischer Hochschulverbund
 - Dynamic Facilitation, M. zur Bosen
 - Persönlichkeitsentwicklung, Enneagramm
 - Strategisches Marketing, Vertriebsstrategie, Szenariotechnik, Strategieinstrumente
- 1985 - 1991 Dipl.-Ing. Elektrotechnik Informationstechnik / Nachrichtentechnik Technische Universität München (TUM)
- 1983 - 1985 Stammhauslehre zum Industriekaufmann Siemens AG, Nürnberg/Erlangen/München/Berlin

Beispielprojekte

Executive Coaching, Strategieplanung, Change Management
Mehrjähriger Strategieberatungs- und Coachingprozess bei führendem Unternehmen im Aus- und Weiterbildungsbereich. Erarbeitung Unternehmensleitbild, Vision, Mission, Werte, Strategie, Teamstrukturen, Produkt- und Serviceportfolio, Markenarchitektur.

Situative Führung, Digitalisierung, Kommunikationsprozesse
Coachingzyklus und Workshops zur Optimierung von Arbeitsprozessen und Führungsverhalten auf Verlagsleitungsebene in marktführender Verlagsgruppe.

- Beispielprojekte** **Produktionsprozesse, Change Management, Qualitätsmanagement**
Mehrwöchiger Beratungsprozess bei marktführendem eLearning-Hersteller und Compliance-Berater. Schaffung neuer Steuerungsmöglichkeiten in der Medienproduktion, eines neuen KPI-Systems (Erfolgskennzahlen) für bessere Prozesse und eine höhere Qualität der Produkte.
- Leadership und Executive Coaching**
Coachingzyklen zur Bewusstwerdung und Reflexion des eigenen Führungs- und Kommunikationsverhaltens bei Führungskräften in DAX30-Konzern.
- Executive Coaching, Selbst-, Stress-, Zeitmanagement**
Coachingzyklus für Geschäftsführer eines internationalen Produzenten weltweit operierender Anlagen in Berlin. Implementierung einer neuen Meetingkultur, Zeitmanagement, operative Auszeiten für strategische Planungen.
- Konfliktmanagement, Kommunikation und Verhandeln**
Coachingzyklus für den Geschäftsführer eines Berliner Herstellers zur Bewältigung von Konflikten zwischen Gesellschaftern und Geschäftsführung.
- Leadership, Laterales Führen**
Workshopreihe für den Umgang mit Führungssituationen ohne direkte personale Führungsverantwortung in bundesweit führender Wissenschaftsorganisation. Selbstreflexion und Entwickeln von Strategien und Tools im Kontext des Entscheidens, Motivierens, Kommunizierens, Konfliktlösens.
- Weitere Projektbeispiele aus den Bereichen Leadership, Organisations- und Teamentwicklung, Executive Coaching, Vertriebsoptimierung, Technologiegestützte Marketingplanungsprozesse, Business- und Finanzplanung, Business Development, Produktmanagement, E-Learning / Blended Learning, Inhouse Consulting und Revision auf Anfrage.
- Referenzen** auf Anfrage
- Arbeitsprachen** Deutsch, Englisch